



## **PROTOCOLLO ADOC - U.C.S.**

U.C.S. – Unione Consumatori Sammarinesi, rappresentata dalla Vicepresidente Francesca Busignani;

e

ADOC - Associazione Difesa e Orientamento Consumatori - APS, rappresentata dalla Presidente Anna Rea;

### **Premesso che**

UCS - Unione Consumatori Sammarinesi, è un'associazione che ha per scopo statutario la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori e/o degli utenti, porta avanti un'azione di costante stimolo nei confronti delle Istituzioni Nazionali ed Internazionali e di tutte quelle forze economiche, sociali, politiche e finanziarie che operano nel settore del consumo e dei servizi. Si pone inoltre come valido interlocutore a livello nazionale ed internazionale dando il proprio contributo all'attività legislativa e regolamentare, tesa alla tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti anche in quanto risparmiatori, favorendo informazioni, promozione ed educazione dei cittadini sui propri diritti fondamentali e sulle possibili e migliori azioni atte a tutelarli. Promuove e favorisce l'associazionismo e l'azione collettiva dei consumatori, utenti, risparmiatori e piccoli azionisti a sostegno della democrazia economica;

ADOC - Associazione Difesa e Orientamento Consumatori - APS, è una Associazione dei Consumatori riconosciuta a livello Nazionale dal Consiglio Nazionale Consumatori ed Utenti – Mimit – promossa dalla UIL, che ha come *mission* la promozione dei diritti dei cittadini-consumatori a livello nazionale, europeo ed internazionale attraverso l'orientamento, l'informazione e la formazione, la gestione dei reclami e delle conciliazioni, i rapporti con Istituzioni, Autorità tra cui regolatorie, l'attività di Rete con gli stakeholders ed i rapporti con le Associazioni di categoria e di imprese e con le principali aziende di tutti i settori di consumo, oltre che attraverso ulteriori specifiche attività e progetti atte ad implementare tutele e diritti dei consumatori-utenti;

UCS e ADOC sono accomunate da affinità valoriali in ragione dello storico rapporto di affiliazione internazionale esistente tra le organizzazioni sindacali che le hanno promosse, USL San Marino e UIL Italia;

storici rapporti di buon vicinato tra San Marino e Italia hanno nel tempo consolidato una sempre maggiore mobilità transfrontaliera da parte di lavoratori, giovani studenti e consumatori, con la conseguente domanda di tutela integrata sui due lati del confine italo-sammarinese.

### **Tutto ciò premesso**

Le Parti si danno reciprocamente atto di volersi impegnare nella realizzazione di una serie di attività al fine di promuovere i diritti dei consumatori utenti tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelle di seguito indicate:

- Attività informazione e collaborazione nella promozione delle tutele di consumo, in particolare sugli acquisti di prodotti e servizi, sulle truffe on line, su conti correnti, finanziamenti e mutui;
- Realizzazione di attività congiunte, in particolare sul caro prezzi, sull'inflazione, sulla risalita dei tassi di interesse dei mutui;
- Attività di comunicazione e divulgazione informativa rivolta soprattutto ai giovani, basata su una campagna capillare da realizzarsi nelle scuole.
- Organizzazione di eventi condivisi e partecipazione reciproca ad eventi promossi dalla Parti al fine di sviluppare la corretta cultura ed educazione al consumo.
- Per favorire sul territorio la collaborazione tecnico-organizzativa delle due associazioni, saranno stabiliti contatti diretti tra i referenti operativi dell'UCS e quelli dell'ADOC, con particolare riferimento ai territori di prossimità dell'Emilia-Romagna e delle Marche;
- sperimentare forme di proselitismo transfrontaliero congiunto a favore delle due associazioni, dando il reciproco apporto al reclutamento di nuovi associati attraverso l'attività dei propri Sportelli.

Le Parti concordano che il presente accordo avrà durata annuale, ne prevedono altresì il tacito rinnovo ove non ne venga data disdetta da una delle Parti almeno tre mesi prima della scadenza. Resta ferma la possibilità di recedere dall'accordo anche prima della scadenza con comunicazione scritta all'altra Parte.

L'accordo non prevede impegni economici per le Parti. In caso di spese dovranno essere preventivamente concordate e ciascuna Parte coprirà i costi relativi alla propria attività, eventuali e diversi accordi dovranno risultare per iscritto.

Le Parti si impegnano a dare, ciascuna attraverso i propri canali di comunicazione, adeguata informazione e visibilità all'accordo sottoscritto ed alle attività previste ed a quelle, di volta in volta, eventualmente attivate/attuate, al fine di darne adeguata promozione fra i propri associati.

La comunicazione dell'accordo e delle diverse attività realizzate, dovrà essere preventivamente concordata tra le Parti come anche l'utilizzo dei rispettivi loghi dovrà avvenire in maniera concordata e previa autorizzazione di ciascuna Parte.

Roma, 22 giugno 2023

Per ADOC – Il Presidente Anna Rea, Per UCS - Il Vicepresidente Francesca Busignani